

Informatieveiligheid

de succesfactor

mens



Rode draad bij awareness

- 1: Opvallend
- 2: Relevant
- 3: Onderscheidend
- 4: Simpel

Rode draad bij awareness

1: Opvallend

2: Relevant

3: Onderscheidend

4: Simpel

Glimlach



**IK
WERK
VEILIG
OF...**

**IK
WERK
NIET**

www.missarbo.nl

**In welk
potje
stort jij
het liefst?**



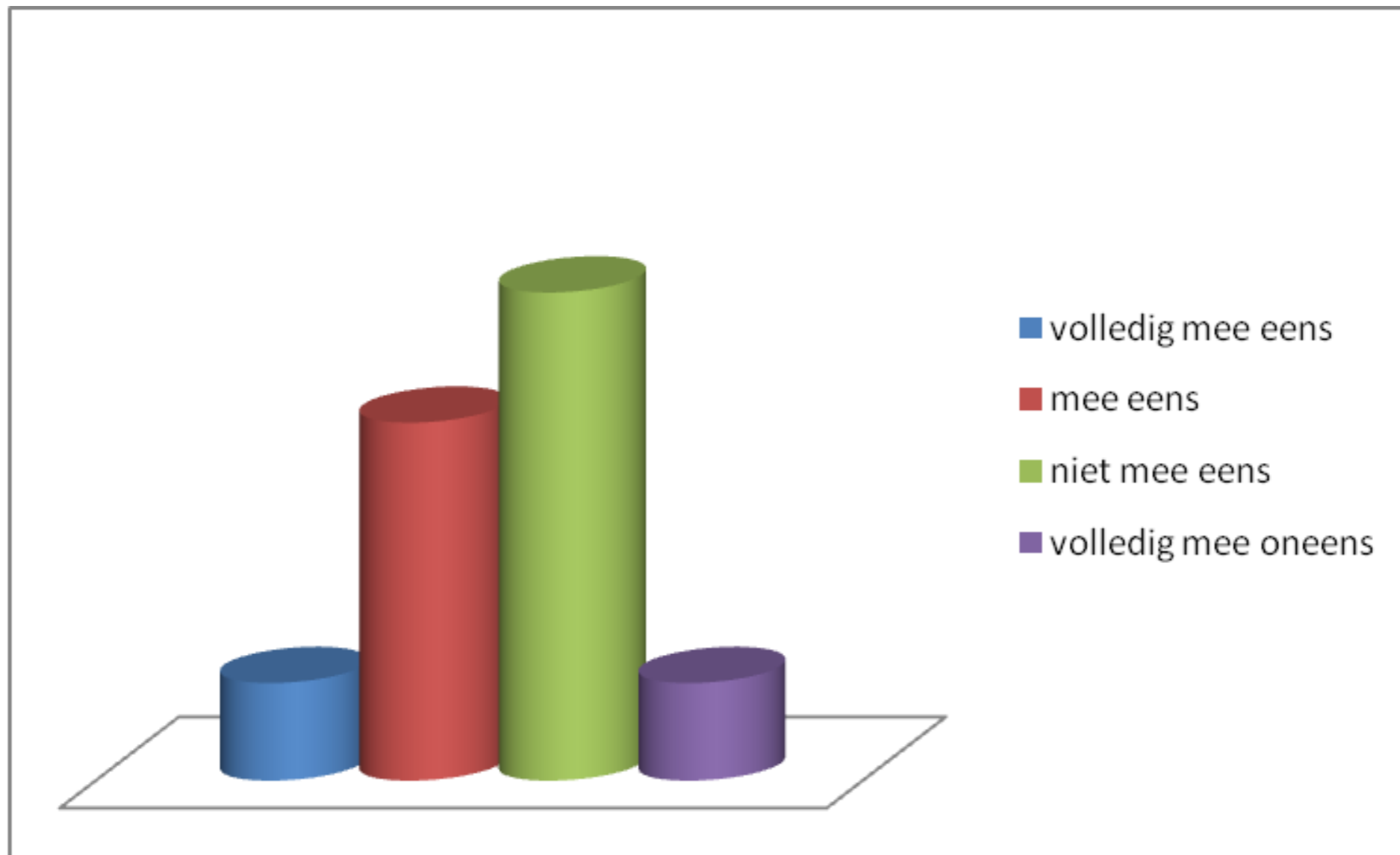
POLITIE



Succesfactor mens

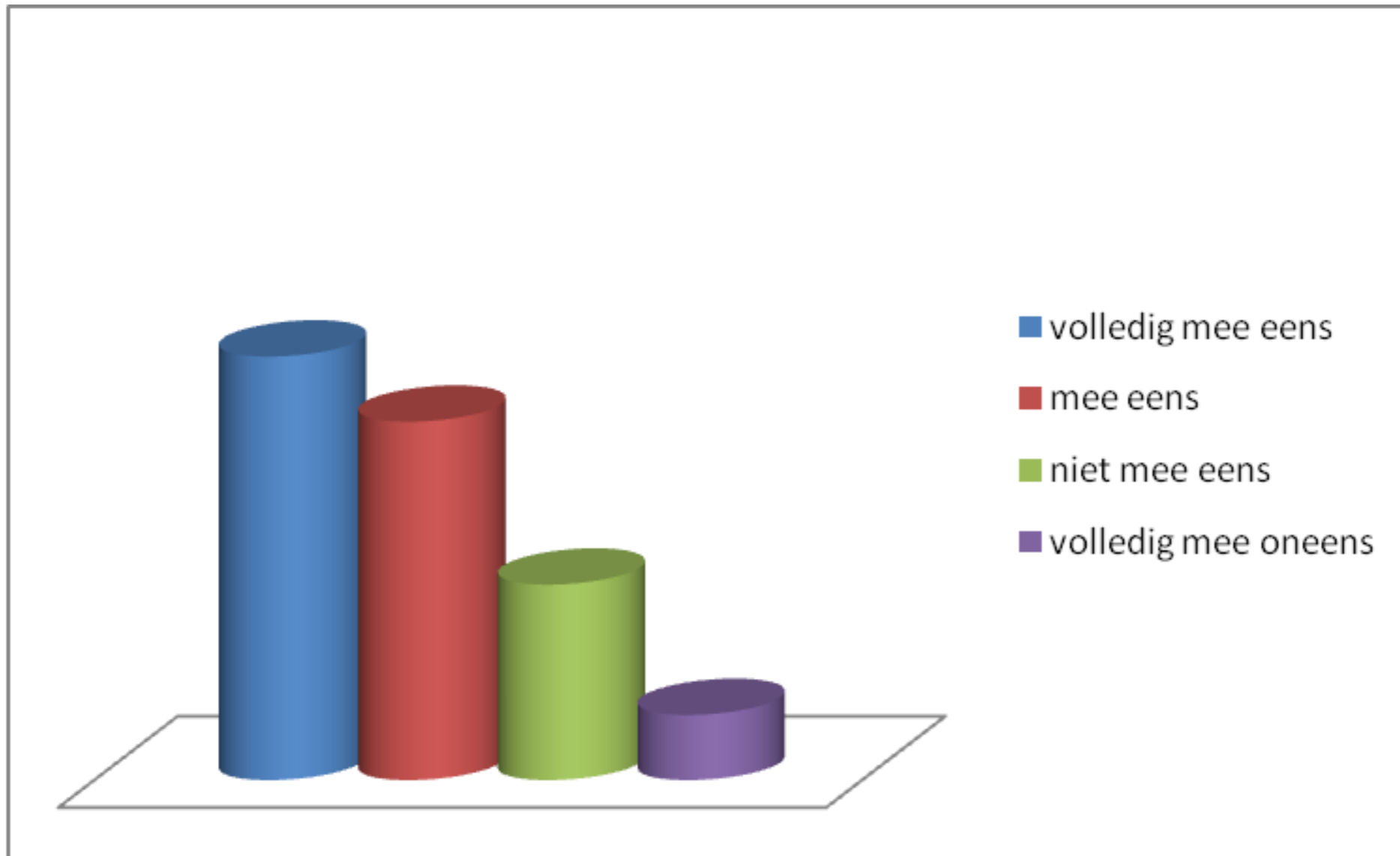
- 1:** Gedrag mensen
- 2:** Onderzoek onder managers
- 3:** Onderzoek onder medewerkers
- 4:** Reactie organisatie/medewerker

Motivatie: onze medewerkers kennen de strategie van ons bedrijf en zijn zich bewust van hun bijdrage aan het resultaat



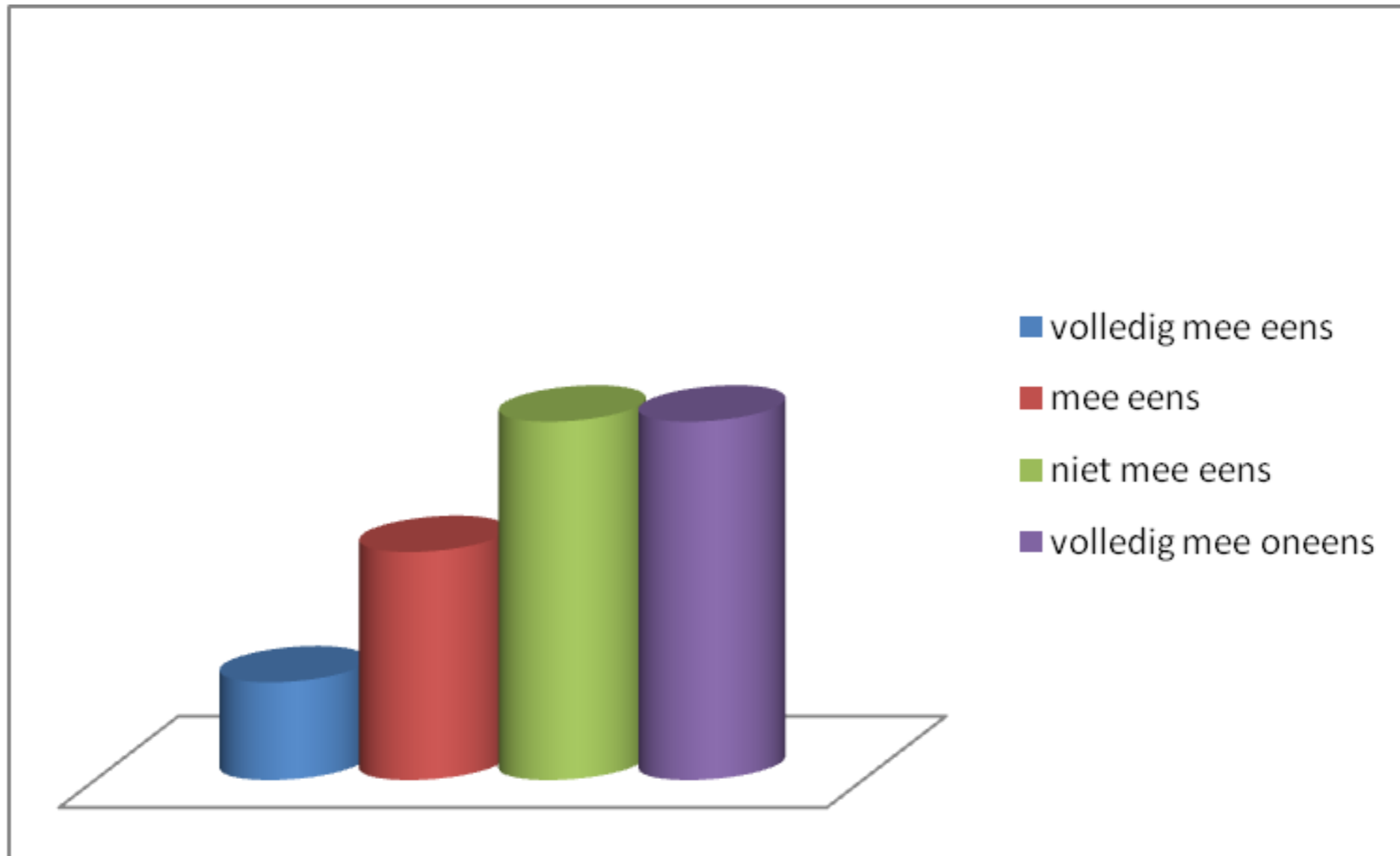
60% geeft aan dat hun medewerkers de strategie van het bedrijf onvoldoende kennen en zich ook onvoldoende bewust zijn van hun bijdrage aan het resultaat.

Lerend vermogen: verbeteringen worden vaak geblokkeerd door de urgentie van de dagelijkse operatie



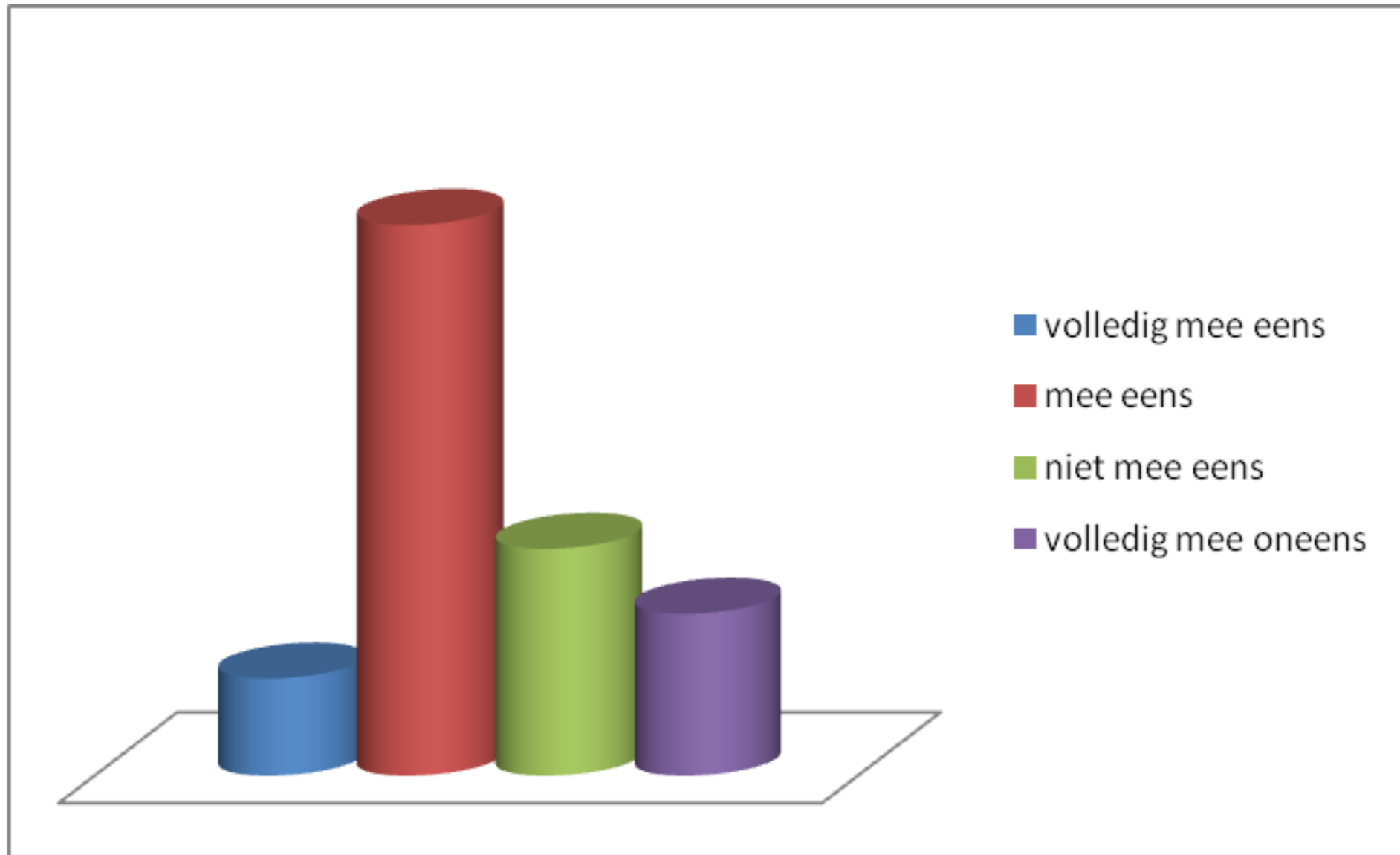
75% geeft aan dat ze de tijd niet hebben/krijgen om verbeteringen te realiseren.

Samenwerking: mijn management toont voortdurend en consequent voorbeeldgedrag



70% geeft aan dat het management niet het goede voorbeeld geeft.

Competentie: er wordt onvoldoende feedback gegeven op vaardigheden, gedrag en houding van medewerkers



60% geeft aan dat medewerkers niet of nauwelijks de spiegel wordt voorgehouden.

Kortom

- 1: Boodschap niet duidelijk
- 2: Onvoldoende tijd en middelen
- 3: Ontbreken voorbeeldgedrag
- 4: Niet aanspreken op gedrag

Druk druk druk



Verbergen achter formaliteiten



Captain Hindsight



Reactie organisatie

- ✓ Gericht op incidenten
- ✓ Professionals exact (blauw)
- ✓ Processen, methode en techniek
- ✓ Korte termijn

Reactie medewerkers

- ❖ Murw door continue veranderingen
- ❖ Ageert tegen repressie
- ❖ Houdt vast aan eigen gewoonten
- ❖ Wijst naar organisatie

Mens wil best veranderen
maar niet veranderd worden

Mens wil best veranderen
maar niet veranderd worden

Overtuig de mens van nut en
noodzaak

Mens wil best veranderen
maar niet veranderd worden

Veranderen door andere
dingen te doen

Informatieveiligheid

- 1:** Automatisering kloppend hart
- 2:** Pas recent hoog op agenda's
- 3:** Vaak verantwoording ICT
- 4:** Low interest medewerkers

Informatieveiligheid

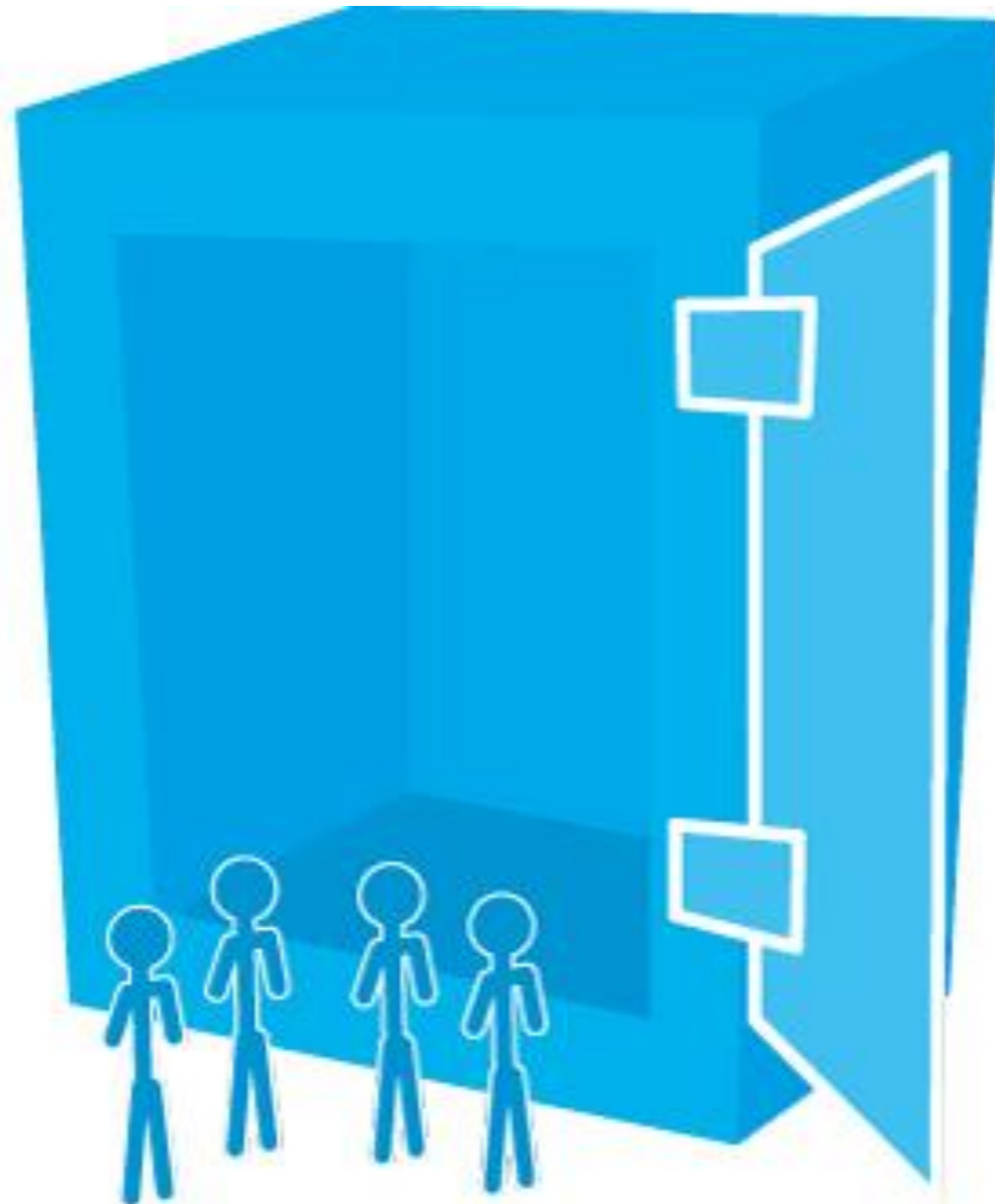
- 1:** Automatisering kloppend hart
- 2:** Pas recent hoog op agenda's
- 3:** Vaak verantwoording ICT
- 4:** Low interest medewerkers

100 % veilig bestaat niet

Veiligheid gegevens belangrijk



Veiligheid gegevens belangrijk



Voorbeelden veiligheidsrisico gedrag

- 1:** Reageren op phishing mail
- 2:** USB sticks met risico virussen
- 3:** Voorspelbaarheid wachtwoorden
- 4:** Gebruik gratis sites / open wifi

ONBEWUST: NAIEF

Voorbeelden veiligheidsrisico gedrag

- 1:** Systemen raadplegen voor de fun (bekende Nederlander)
- 2:** 'grappige' informatie op Twitter of Facebook delen
- 3:** Informatie voor privé doeleinden
- 4:** Informatie doorgeven aan derden

BEWUST: FUN / PRIVE / EIGENBELANG

Hoe dan wel

- 1:** Aanzetten tot nadenken eigen gedrag
- 2:** Niet wijzen, maar direct aanspreken
- 3:** Gericht op preventie
- 4:** Aandacht → interesse → actie
- 5:** Communiceer met inhoud
- 6:** Geen instrumentele losse acties



Informatieveiligheid;
de sleutel dat ben **JIJ**

Tip 1: stel doelgroep centraal

Tip 1: stel doelgroep centraal

Tip 2: wees helder

Tip 1: stel doelgroep centraal

Tip 2: wees helder

Tip 3: vertoon voorbeeldgedrag

Praktische aanpak

- 1: Bepaal reële en relevante risico's
- 2: Bepaal gewenste situatie
- 3: Klein: gericht op gedrag
- 4: Groot: technisch oplossen

→ Structureel awareness programma

Rode draad bij awareness

- 1:** Opvallend
- 2:** Relevant
- 3:** Onderscheidend
- 4:** Simpel

Rode draad bij awareness

1: Opvallend

2: Relevant

3: Onderscheidend

4: Simpel

Glimlach



Better call:
Renee



www.brandid.nl
info@brandid.nl
035 6854320