|  |
| --- |
| Van idee tot outline |
| Wie is de lezer?Wat is de scope?Feitelijk of opinie? |
| Kernwoorden, researchbronnen (Google is your friend; the rest of the internet too) |
| Punten vóór en tégen: |
| Zet bovenstaande punten in volgorde – streep weg, voeg toe |
| Kies een insteek: * Beschrijf iets handigs, bruikbaars – iets wat jij gebruikt hebt
* Bespaar de lezer tijd, geld of vertel iets nieuws
* Help de lezer met (check)lijsten, beantwoord vragen die de lezer heeft
 |
| Kies een titel, ondertitel, subkoppen, pakkende zinnenWat kan ernaast staan als kader / illustratie? (denk aan: samenvatting van een onderwerp, verwijzingen, notities, figuren, tabellen) |
| Wat is een goede binnenkomer? (quote / specifieke gebeurtenis / anekdote, paradox / iets onverwachts / opinie) |
| Hoe is dan de overgang naar het artikel? |
| Hoe sluit je het af? (de conclusie voor de lezer / beschrijf een toekomstbeeld / grijp terug op de binnenkomer / sluit af met een quote) |